



社会福祉
法人

広島市社会福祉協議会



現役大学生とシニアが世代を超えて共同開発

～『世代間交流弁当』を9月2日より順次発売～

ー 半年間の対話から生まれた物語、売上の一部は地域の福祉活動へ ー

株式会社ポプラは、現役大学生と広島市シニア大学（※）の学生が共同開発したコラボレーション弁当の2品を、2025年9月2日（火）より、西日本エリアのポプラグループ店舗等で順次発売します。

本プロジェクトは、社会福祉法人 広島市社会福祉協議会との協働のもと、食を通じた世代間交流を目的としており、約半年間の対話と試作を経て完成しました。

■プロジェクトの背景：食で深める世代間の絆

本企画は、地域とともに成長する企業として世代間の相互理解と交流の促進に貢献したいとの思いから、広島市社会福祉協議会との連携のもと始動しました。コンビニエンスストアという日常の拠点を活用し、現役大学生とシニア大学生が「食」という共通のテーマで協働する、約半年にわたるプロジェクトです。

今回の取組にあたり、テーマを「学生同士による食を通じた世代間交流～現役大学生が考える私達も好きなシニア向けメニュー～」として、若い世代からシニア世代まで好まれるお弁当を目指しました。

■開発の歩み：対話から生まれた「私達も好きな味」

開発プロセスでは、計4回の交流会を計画し、現役学生10名、シニア大学生10名が参加しました。

第1回交流会では当初現役学生たちはシニアの食生活について先入観を持っていましたが、対話を重ねることでリアルなニーズを把握することができ、架空の顧客像（ペルソナ）を具体的に設定し、議論を深めました。

第2回交流会では事前に現役学生たちがシニア向けお弁当を考えました。当日は2グループに分かれて発表と意見出しを行い、完成させたいお弁当のイメージを作りました。

第3回交流会では、実際に食材を手に取り、彩りやコスト、製造工程といった制約と向き合いながら試作を行い、この過程で、現役大学生からは「シニアの方はもっと薄味を好むと思っていたが、実際はしっかりした味付けや肉料理も人気で驚いた」といった発見があり、世代間の志向（嗜好）について、お互いに分かり合う機会も多く見られました。

そして、第4回の交流会では、完成したお弁当の発表会を行いました。

■参加者の声(抜粋)

参加した現役大学生のコメント

- ・ 若い人たちとシニアの世代が、それぞれ食べるものにどんな興味があるのか知る機会となって良かった。
- ・ 世代を超えての貴重な経験になった。弁当を作るのに多くの工程が必要なことや、自分の思っていることが全て伝わらない難しさ、それをまとめる難しさを知った。
- ・ 様々な食材がある中でも共通点があり、色々な人の意見を取り入れながら 1 つの形にまとめることができたのは良かった。

参加したシニア大学生のコメント

- ・ 素材を組み合わせて 1 つの作品を作るような感じで、良いものができた。
- ・ 現役大学生たちが抱いていたシニアのイメージがこれで変わったのではないかと思う。
- ・ 現役大学生さんの積極性があるのが素晴らしいと感じた。



※広島市シニア大学とは、広島市社会福祉協議会が実施しているシニア層の仲間づくりの場です。広島市内在住の 65 歳以上で、地域福祉やボランティア活動に関心のある方が入学されており、健康、福祉、平和などの講座の他、学生自治会による自主活動も実施をされています。

【和気あいあい食べん彩弁当】（9月2日発売）

塩気が効いた枝豆ご飯が食欲をそそる彩り鮮やかな見た目が特徴のお弁当です。煮物、肉、魚をバランスよく配置し、多様な味と食感を堪能できます。また、老若男女に愛されるデザートとして大学芋を入れて食事の満足感を高めました。

商品画像	商品名	価格
	和気あいあい食べん彩 弁当	598 円 (税込)

【食べてみん彩弁当】（10月7日発売）

広島弁の「食べんさい」と「彩り」を掛け合わせたユニークなネーミングにしました。おかずはご飯の豪快に乗せた焼肉がインパクト大。また、厚焼き卵やサバ、照り焼きチキンで肉と魚の両方を楽しめ、広島菜漬けや彩り豊かなニンジンが食欲をそそる見た目に仕上げました。

商品画像	商品名	価格
	食べてみん彩弁当	598 円 (税込)

<販売エリア>

西日本エリアのポプラ、生活彩家店舗にて販売

「ひろしま夢プラザ」（広島市中区本通）にて、9月2日（火）～9月4日（木）の期間で「和気あいあい食べん彩弁当」を、10月7日（火）～10月9日（木）の期間で「食べてみん彩弁当」を販売します。

<キャンペーン>

今回の発売を記念して、「和気あいあい食べん彩弁当」<期間：9月2日（火）～9月8日（月）>と「食べてみん彩弁当」<期間：10月7日（火）～10月13日（月）>をポプラグループ店舗にて購入いただくと、楽天ポイントまたはdポイントが+50ポイントもらえます。

<募金について>

株式会社ポプラは、事業展開する各地域とのつながりを大切にし、継続的な社会貢献を目指しております。今回の「世代間交流弁当」の企画においては、これまで推進してきた産学官連携の取り組みに加え、募金に取り組むことで、地域社会により深く貢献できると考えております。

本商品シリーズの売上の一部は、広島市社会福祉協議会を通じて「赤い羽根共同募金」に寄付され、地域の福祉活動に役立てられます。